

彩虹蜗牛

国内素质教育知名品牌，提供儿童素质教育相关服务，专注于婴幼儿早期综合素质开发及青少年专项素质提升

品牌简介

彩虹蜗牛教育，成立于2012年，是中国素质教育的知名品牌。公司专注于婴幼儿早期综合素质开发及青少年专项素质提升，自主研发了“全学程沉浸式教学法”（ICLP），并在5年多时间内研发了数十门课程，拥有大量知识产权。同时，彩虹蜗牛与国内外10多家知名教育品牌合作，引进包含艺术、舞蹈、美术、科学、武术、足球等12类专项素质提升课程，极大的丰富了彩虹蜗牛教育素质教育课程内容。目前，公司业务以社区素质教育综合体及素质教育进万校为主，同时移动互联网素质教育服务平台、原创教育IP产品体系以及智能家居硬件等业务也在快速推进，形成以素质教育为核心，辐射移动互联网、原生IP、智能硬件等业务的素质教育生态系统。公司课程体系已经服务于全国43个城市的幼儿园及幼托机构。每年为50万个家庭提供儿童素质教育相关服务。

彩虹蜗牛教育作为中国素质教育知名品牌，将继续践行“制定专业的素质教育综合解决方案，推进教育产业健康发展”的使命，将始终致力素质教育创新发展，推动中国素质教育发展及普及，让每个孩子都能享受优质的素质教育。同时也将放眼4世界，逐鹿“全球最好的素质教育”行列，让中国优秀的教育文化走向世界，提升中国教育的国际竞争力，不断探索教育的终极形态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chwn-117261.html>