

Ruffwear拉夫威尔

成立于1992年美国，知名宠物用品品牌，产品线覆盖犬用胸背带、牵引绳、项圈、犬用户外食盆、狗狗玩具等系列，因设计舒适美观而广受宠物主的欢迎

品牌简介

拉夫威尔（Ruffwear）品牌起源于美国俄勒冈州。创始人Patrick Kurse坚信，在美国，户外运动已经成为生活的一部分，更已经成为深埋在人体基因的一部分，而狗狗同样是我们生活中重要的组成部分，他希望可以用品拉夫威尔（Ruffwear）的户外装备，使狗狗在户外可以和人类一样拥有行动能力以及安全保证。

1992年，拉夫威尔（Ruffwear）的第一款产品鯉吃（Quencher），在经过16个月的研发后，终于在美国盐湖城举办的户外用品展上亮相，这是一款极为精致，防水且便捷的狗食盆，与传统食盆相比，鯉吃不仅具备了防水，防油等的作用，携带还极为方便，适用于户外市场。瞬间，拉夫威尔（Ruffwear）获得了认同，大获成功。

拉夫威尔（Ruffwear）在美国以及欧洲共有超过3000家经销商，美国户外连锁商店REI是拉夫威尔（Ruffwear）美国本土最大的经销商，仅REI的年销售额可达几千万美金。与此同时，拉夫威尔（Ruffwear）也积极参与公益事业，是世界上多个知名雪崩搜救犬协会犬用装备的提供商，包括CARDA，Alberta Avalanche Rescue Dog Association等知名协会；也是RADAdoption Program主要赞助方，RADAdoption Program是美国加拿大较大的狗狗公益机构Best Friends。

Animal Society组织的持续性长期大型领养公益活动，拉夫威尔（Ruffwear）为狗狗以及意向领养者缴纳期间一切的费用支出。目前，拉夫威尔（Ruffwear）产品线已经覆盖了犬用户外食盆，冲锋衣，雨衣，降温衣，防寒服，登山鞋，户外背包及胸背，牵引绳，项圈等大多数类别，拉夫威尔（Ruffwear）品牌的设计灵感全部来源于户外，并坚持自主研发，从每一个零件都单独设计的理念出发，保证出行的舒适度与安全。拉夫威尔（Ruffwear）所有产品的织物采用环保无污染材质；所有塑料采用工业塑料，强度堪比金属；所有金属连接件采用阳极氧化铝，牢固，轻量化；胸背类产品符合犬体工程学，为爱犬提供更大的舒适度以及安全度的汽车安全带胸背（Load Up），是一款通过MGA Research Corp美国高速公路安全局认证的犬用胸背。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ruffwear-383325.html>