

通明星球

成立于2015年，国内较具影响力的社交媒体传播集团，凭借专业的社媒传播团队和KOC营销平台为国货新消费品牌提供高价值的品牌综合性解决方案，服务涵盖整合营销/社会化营销/舆情监控/效果营销等

品牌简介

杭州通明星球数字科技有限公司成立于2015年，是国内领先的社交传播集团。公司规模400+人，总部位于杭州，在北京设有分公司，核心管理团队均来自国际4A、互联网大厂、行业知名MCN公司。

娱乐营销领域，累计所服务的代表客户案例、数量、合作体量、始终在新媒体营销行业中常年稳居头部。品牌营销领域，凭借专业的社媒传播团队与自研产品“大数据+算法”KOC营销平台（整合15万+主流社交平台优质KOC种草、测评达人）为国货新消费品牌提供高价值的品牌综合性解决方案。

自成立至今，已为300+一线品牌、200+影视/综艺/游戏提供服务。在未来，通明星球将继续秉承“务实、严谨、简单、善良、创造”的价值观，务实严谨做事，简单善良做人，以客户需求为导向，持续创造，紧随趋势，拓宽行业边界，推动行业成长，为成为“百亿市值，上千员工，为社会创造价值的新媒体产业集团”而不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tlxr-585511.html>