

民福齐食

国内知名酱腌菜/调料品牌，采用“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，集基地、技术、生产、管理、销售于一体的农业产业化企业

品牌简介

四川民福记食品有限公司，位于四川省彭州市濠阳镇工业集中发展点，公司占地一百多亩，项目总投资约1.56亿元。公司引进全自动酸菜生产线，同时还引进专业污水处理设备设施，实现生产废水达标排放，公司设计酱腌菜年产量为10万吨（包括泡海椒、泡仔姜、泡青菜、泡豇豆、泡大蒜、泡萝卜等系列产品），年产值达3亿元。

民福记自成立多年以来，不断在基地、技术、生产、管理、销售等各方面蓄积力量，现已形成完善产业链条。

在基地方面，公司经营模式采用“公司+合作社+基地+农户”的农业产业化发展模式，在四川、云南、广西、贵州、山东等地发展青菜、小米辣、二荆条、圆红椒、姜、豇豆等蔬菜原料基地约5万亩，受益农户达3万余户，使原料安全监管，真正实现了从农田到餐桌的有效监控。

在公司的生产技术方面，传统与现代工艺并重，公司与省级科研单位合作研发泡菜技术，更是斥巨资引进国内、国际的设备设施。目前公司已建成三条酱腌菜全自动生产流水线，拥有专业的生产设备、设施和雄厚的技术力量。同时，公司建立了完善的员工培训系统和5S管理体系。

在销售方面，公司与国内多个大型超市和餐饮企业建立了合作关系，同时与多家销售型企业签订了OEM合作协议。通过近几年的市场建设和发展，公司产品已远销美国、加拿大、澳大利亚等国家，市场前景看好。

在未来规划与拓展方面，公司计划五年内将“盈棚品牌”产品推向全世界，让世界各地的消费者都能随时吃到地道的绿色有机川味泡菜；建立国家四川泡菜研发技术中心，保障产品具有生命力和持续创新；公司计划5年内将公司打造上市，把“四川泡菜”发扬光大。

“民福记”，寓意着公司立足三农、面向市场，依托四川成都雄厚的农业基础和未来的发展潜力。在为消费者提供优质产品的同时，也带动农户持续增收致富；在实现企业的经济效益的同时，同时也体现企业的社会价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lfrs-301992.html>