

HCFC

河北幸福消费金融股份有限公司是张家口银行联合神州优车、蓝鲸控股共同发起设立的，经原中国银监会批准成立的消费金融公司。

公司于2017年6月14日正式开业，其中，张家口银行股份有限公司出资3亿元，占比47.1%；神州优车股份有限公司出资2.5亿元，占比39.25%；蓝鲸控股集团有限公司出资0.87亿元，占比13.65%。

公司设置了包含股东大会、董事会、监事会和高管层在内的“三会一层”公司治理体系，董事会下设战略发展委员会、风险管理委员会、审计与关联交易控制委员会、消费者权益保护委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，并根据业务需要设置前台业务发展部门、中台业务管理部门以及后台保障部门，其中前台部门包括市场发展部、信息科技部和数据资产管理部，中台部门包括计划财务部、风险管理部和人力资源部，后台部门包括行政综合部、法律合规部、消费者权益保护部、审计部、董事会办公室和监事会办公室。目前暂无分支机构。

2018年，在监管部门的指导下，公司坚持“强化质量、防范风险、突出能力、稳步发展，打造差异化的消费金融竞争优势”的经营指导思想，坚定实施“融入互联网生态，融入河北生态，融入股东生态”的工作主线，总体目标完成良好，基础建设有效夯实，内生动力蓬勃发展，在创新探索中初步形成了科技驱动、智慧金融、普惠金融的差异化核心能力，得到了社会各界的认可。

经过长时间的发展，公司消费金融生态体系初步搭建，发展韧性明显提升；产品体系建设初步成型，获客能力逐步提高；风控体系建设羽翼渐丰，资产管理能力持续增强。

一是互联网生态得到深化发展，巩固了与BATJ、网易、360、分期乐等

互联网头部平台的合作，探索接入了一批营销平台，打造了自主架构、自主研发、自主风控、自主核算、自主催收的业务模式。二是建成了“幸福花、幸福买、幸福结、幸福帮”四大产品体系，建设重心从迅速连接向交互贯通转移，分散的多方数据整合纳入了统一平台管理，资源有效整合，获客能力逐步提高，各渠道申请用户迅速增长。三是股东协同效率提升，河北生态融入进程提速。一方面，“自场景”获客节奏加快，依托张家口银行物理网点优势，打造“幸福+”河北模式；另一方面，消费场景建设点面结合，确定了以消费升级、教育、家装、出行四类消费场景为主要拓展方向，与当地多家龙头企业建立了合作关系。四是在风险管理框架指引下，坚持合规、可控、稳健的风险偏好，打造了“墨子”风控体系，不良贷款率保持同业较好水平。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hcfc-214789.html>