

京喜

原京东拼购升级而来，京东集团旗下特价购物平台，以拼购业务为核心，主打低价不低质的概念

品牌简介

京喜（曾用名：京东拼购）是京东集团旗下的社交电商平台，是以全面升级的拼购业务为核心，以微信为主要载体，基于包括微信、手Q两大平台在内的六大移动端渠道，打造的全域社交电商平台。京喜是基于京东商家，利用拼购营销工具，通过拼购价及社交玩法，刺激用户多级分享裂变，实现商家低成本引流及用户转化的一个工具，主打“低价不低质”概念。

2019年9月19日，京东拼购App更名为“京喜”，并正式开业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jx-245465.html>