

PUKY

PUKY于1949年在德国成立，至今拥有70多年的品牌历史，作为享誉全球的童车专家，PUKY“以安全意识造车”，获得了红点设计大奖、德国设计大奖等多个专业奖项

品牌简介

PUKY，享誉全球的童车专家，畅销全球超70年，全球3000家零售终端，全球销量5000万台，所有车子连起来平均可以绕地球半圈，同时PUKY也是全球获满童车各大类奖项的品牌，70多年来，凭借对品质的坚守与追求，深受全球众多家庭的喜爱。

品牌故事

1949年，二战后的德国百废待兴，全国笼罩在战争的阴影中，孩子更是失去了欢笑。Kuchenbecker，Schlessmann和Neef三位来自NSU（今奥迪汽车集团成员）的工程师，决定利用自己在骑车制造方面的技术优势，为孩子制造专属他们的童车，为战后的德国孩子带来欢笑，对此，PUKY作为德国汽车工业早期巨人NSU的一个子公司在杜塞尔多夫成立。三位创始人坚持“以安全意识造成”的产品理念精心打造每一辆童车，开启了70年的传奇。

时至今日，三位创始人的第三代家族继承人，仍然坚持“以安全意识造成”的产品理念，延续着孩子们的童车梦想。70年传奇依然在继续。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/puky-959903.html>