

## 京东直播

京东直播是京东推出的“消费类直播”直播平台，定位于“专业+电商”，致力于建立完善健康的机构达人生态，开放全域流量，打破直播流量困局，大小主播平等对待，为直播行业树立了新风尚

### 品牌简介

2019年，在京东总部举办的京东直播商家机构大会上，京东直播负责人张国伟表示，2020年，京东将向直播间定向投入亿级资源扶持，针对不同发展阶段的商家分层定制营销方案，并针对商家和MCN机构启动包括佣金翻倍、场次补贴等一系列利好政策，重磅推出商家赋能“2+2”计划。

多层次、大力度的资源扶持下，京东直播将助力商家迅速成长，2020年将打造100个标杆商家，10个亿级商家案例，以头部带动腰尾部，构建多方共赢、蓬勃健康的京东直播内容生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdzb-82100.html>