

华与华

华与华是国内知名战略营销品牌创意咨询公司，为企业提供战略咨询、产品开发创意、品牌设计、包装设计等全案服务，其“超级符号”方法在业内较具影响力

品牌简介

华与华是中国独树一帜的战略营销品牌咨询公司，是战略家+创意人，为企业制定战略，并用创意引爆战略。创办19年来，为中国市场持续创造了一连串品牌营销奇迹。华与华以“超级符号就是超级品牌”为核心的华与华方法，为品牌做顶层设计，开创了企业战略、产品战略、品牌战略三位一体的独特策略和创意服务。

华与华在一个体系内为企业以下八大咨询创意服务：

一、超级符号 | 华与华定义了超级符号，是人人都熟悉，并且按它的指令行动的符号。将品牌嫁接超级符号，能在一夜之间让一个新品牌成为亿万消费者熟悉的老朋友，建立品牌偏好，打动购买决策。

二、超级话语 |
无论多么复杂的业务，一句话说明白，一句话打动顾客。

三、品牌战略 |
以产品结构、话语体系和符号系统三位一体的系统方法构建品牌战略。

四、品牌资产管理 | 华与华以品牌资产观，专门提出品牌资产管理，减少品牌废动作，以重复积累品牌资产。

五、产品开发创意 | 产品的本质是购买理由，是使用体验。产品即命名，实现产品命名、产品设计与广告创意的一体化开发，是华与华的特色服务。

六、包装设计 | 商品即信息，包装即媒体，货架就是广告位，互联网货架更是广告位，以货架思维和超级符号方法设计包装，让商品上架就开卖。

七、广告与推广创意 |
鼓动消费，降低消费者选择成本和决策成本，让人看了就想买。

八、企业战略 | 华与华秉持企业社会责任、经营使命、企业战略三位一体的战略方法，为企业规划战略，企业的使命在于为社会解决问题，业务组合和产品结构则是这一社会问题的解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyh-916985.html>