

Interbrand

成立于1974年，宏盟集团旗下，全球知名的综合性品牌咨询公司，致力于提供全方位一站式的品牌咨询服务，发布全球最佳品牌排行榜和中国最佳品牌排行榜等品牌类榜单

品牌简介

40多年来，Interbrand一直是全球知名的品牌咨询公司，开创诸多标杆性的工作，并打造出诸多如今已具有广谱性的品牌建设工具。

我们知道，在这个选择空前多、创新速度空前快的时代，顾客的期望比企业的发展速度更快。虽然增量变化仍然是必要的，但已经不够了。要想超越客户和竞争对手，需要采取大胆的行动。我们称之为：关键举措。

在与许多世界品牌的合作中，我们的全球思想家和创客团队正在引领品牌建设的未来。通过将客户转变为积极的参与者，我们帮助我们的客户持续加强他们的品牌基础——我们的方法让他们有信心制定关键举措，激发欲望，创造效用，带来非凡的结果。

我们极具影响力的品牌价值评估和屡获殊荣的Brandchannel新闻网站是我们客户和行业的资源，为我们作为客户合作伙伴和评论员的角色提供专有数据。我们出版了18本关于品牌战略的书籍。通过我们自己的学院，我们的目标在市场营销领域中成为快速的学习环境。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/interbra-621716.html>