

Popeyes

成立于1972年美国路易斯安那州，全球规模领先的炸鸡美食品牌，以其独特的炸鸡、海鲜和路易斯安那风味的特色美食享誉全球，由TFI引入国内市场

品牌简介

Popeyes于1972年创立于美国南部路易斯安那州的新奥尔良，以其独特的炸鸡、海鲜和路易斯安那风味的特色美食享誉全球，在海外受到众多粉丝的热烈欢迎。经过近50年的发展与扩张，Popeyes已经成为全球规模领先的炸鸡美食品牌之一，并持续迅速增长，目前在全球25个国家和地区拥有超过3000家餐厅。

作为一个拥有近半个世纪品牌历史和烹饪传统的炸鸡美食品牌，Popeyes始终秉持“食物第一”的原则。自品牌成立之初，创始人Al Copeland先生就把慷慨、自豪、坚定和热情的精神注入Popeyes的食品制作中，不断优化炸鸡和其他风味食品的配方，大胆创新地融合发源地路易斯安那州绚烂多彩的文化传统与热情洋溢民族风情，赋予食物以灵魂和品质。Popeyes的发源地美国路易斯安那州是一个汇聚了不同民族文化和美食的独特地区，也是Popeyes食物和专有调味混合物的灵感来源。

为了确保炸鸡的品质和口感，Popeyes坚持选取上等鸡肉，经过12小时精心腌制，并搭配餐厅纯手工裹粉制作工序，佐以秘制香料和调味料，让所有炸鸡产品外皮酥脆、内部细嫩多汁，受到来自世界范围内的消费者和众多国际名人的热烈追捧。如今，随着Popeyes进入中国大陆市场，品牌旗下风靡全球的热门产品也悉数呈现在中国消费者面前。

TFI (Tab Food Investments) 是汉堡王和Popeyes品牌在中国的特许经营商

。TFI在成功经营汉堡王品牌八年后，将Popeyes引入中国大陆市场，不仅实现了具有战略意义的布局，也做出了持续深耕中国市场的重要承诺。凭借着Popeyes品牌在全球的品牌知名度、独特的美食产品体验以及TFI在中国丰富的品牌运营经验，Popeyes定能在中国取得辉煌成绩。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/popeyes-108161.html>