

松桂坊腊味煲仔饭

松桂坊腊味煲仔饭成立于2015年，时尚快餐煲仔饭行业的新生实力品牌，以无厨师、无油烟、无明火、外卖全托管的经营模式改变了传统餐饮行业的炒制复杂、出品难控、经营难管的痛点

品牌简介

“松桂坊腊味煲仔饭”凭借其独有之湘西腊味和极具特色的品牌文化，以及烹制设备标准化、中央工厂生产标准化、门店服务管理标准化的三个标准，上市后迅速成为时尚快餐煲仔饭行业的新生实力品牌，自2015年建立第一家门店开始，公司就自建数千平的预制菜中央工厂，建立了集产品研发、质检、标准配料、集中生产、分装冷冻、全程冷链配送于一体的完整供应链体系，实现了产品由原产地到客户的无缝对接。并聘请专业大师团队定制研发标准化菜品，建立了强大的菜品研发体系，既保证针对不同地域的菜品丰富度，又兼顾了膳食的营养均衡。同时创建ABC模式（标准化食材+标准化复合调味料+及配生鲜），提供标准化供应链输出。ABC模式中，中央工厂提供高品质的标准化食材供应，省去了餐厅后厨的粗加工环节，减少人工，降低食材损耗。标准配比的复合型酱料包，味型丰富，再也无需专业厨师调味，出品稳定快捷，帮助客户实现真正的门店无油烟、无明火和去厨师化，彻底改变了传统餐饮行业的复杂炒制过程和难以控制的出品标准，并使得门店的出餐速度大大加快，在用餐高峰轻松高效出餐。公司还为门店提供外卖代运营赋能，依托斥资数百万元自行研发的“餐见老板外卖智能管理系统”，利用大数据与人工智能，实现了外卖的精细化、数据化运营，大大降低了门店主的操作难度，提升了门店的整体竞争力。目前松桂坊腊味煲仔饭在全国范围已有200多家门店，未来将在全国线下覆盖网点超过千家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sgflwbzf-859952.html>

