

番小茄

番小茄一家线下门店于2016年4月开业，一年半的时间，北京地区已有10家番小茄直营门店。截止目前，番小茄已完成天使轮、pre-A轮两轮融资。番小茄是以数据化管理和标准化运营为一体的小儿推拿连锁机构，目前已形成以线下门店服务、线上内容推送、健康档案系统三部分为主的小儿健康生态闭环。

本文链接: <https://dqcm.net/wenan/fxr-507374.html>