

吃鲸

海外抖音TikTok已经将短视频这股潮流引向了全世界，品牌和商家只有顺应这股风潮才能拥抱年轻人，吃鲸短视频团队从19年开始踏入TikTok领域，现已拥有成熟的TikTok运营经验，旗下上百TikTok账号覆盖了3C、美妆、数码、户外、家居等数十种垂直领域，粉丝规模已达3000万，分布欧美、中东、东南亚等跨境热门地区。

吃鲸团队与TikTok官方和速卖通官方一直保持良好的合作关系，19年10月内测TikTok购物车，20年4月正式入驻TikTok海外抖音星图社区，20年成为速卖通官方MCN和招商服务商。

吃鲸团队19年开启TikTok代运营服务，旗下品牌“布控出海”在跨境行业新兴，前后服务十多家跨境企业和出海品牌，20年第一天成为国内TikTok企业培训团队，同年与雨果网和云动力等跨境培训机构展开TikTok培训服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cj-638053.html>