

## 吃煲吃好

禧云国际旗下港式煲仔饭品牌,以港式烧腊豉油酱汁/上海油箱风味酱汁为主线,开发了腊肠/叉烧/上海咸肉青菜等不同风味品类,北京禧云信息科技有限公司

### 品牌简介

禧云国际专注于打造中国团餐产业链一站式企业服务平台。作为团餐产业标准化服务的先行者,公司创始人及一些核心团队成员深耕团餐产业20年,吸纳许多优秀的互联网公司精英加入,希望通过专业的团餐企业服务运营经验、丰富的市场行业资源及互联网技术创新能力,深度布局服务体系,用互联网思维去深化服务价值,联合产业链上下游的合作伙伴,持续为团餐产业链企业提供包括团餐品牌孵化升级和推广服务、团餐供应链服务、团餐数字科技服务、团餐食品安全管理服务、团餐管理咨询和培训在内的一站式企业服务,帮助其打造“品牌化、集约化、安全化、职业化、数据化”的核心竞争力,助力学校、企业、医院、政府等单位提升团餐服务质量和效率,推动产业上下游共同发展与转型,帮助团餐产业迈上一个新台阶。

禧云国际与中国烹饪协会、中国饭店协会、中国教育后勤协会等行业专业机构和合作伙伴建立了深度的战略合作关系。截至目前,公司旗下各板块业务已累计服务6000余家餐饮中心、55000余家档口门店、日均触达消费者2000万人次,所服务团餐企业客户遍布全国31个省市,涵盖:大学、中学、医院、厂矿企业、金融机构、政府、IT科技系统、铁路机场、养老餐等诸多市场领域。

公司于2018年完成A轮融资,获得蚂蚁金服、鼎晖投资、口碑战略投资共计2亿美金。2019、2020年连续入选《中国独角兽企业榜单》。

未来，禧云国际将通过整合团餐产业链资源，搭建万亿级团餐产业链企业服务平台，打通行业上下游服务信息链条，打造全产业协同共享的良好生态，为团餐企业的转型与发展持续赋能，实现与行业伙伴、团餐企业、消费者的多方共赢，帮助更多的餐饮创业者实现梦想，让天下没有难做的团餐生意。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cbch-966127.html>