

二更视频

成立于2014年，国内知名原创短视频内容平台，提供原生视频定制/KOL直播/矩阵传播/内容营销/企业媒体化/全案服务/媒介代理等商业服务，坚持出贴近生活和用户的内容，同时利用短视频推动社会公益活动的发展

品牌简介

二更是国内知名的原创短视频内容平台，并正在构建内容领域的未来生态发展蓝图，朝着优秀互联网内容平台的目标砥砺前行。二更诞生于2014年11月，在每晚“二更”时分，推送一部原创视频。2015年4月，“杭州二更网络科技有限公司”正式注册成立。

二更传媒已在全国乃至海外30多个城市建立起全球化、城市化、垂直化的产品矩阵，旗下拥有二更视频、更城市、mol摩尔时尚、贩音馆、一千零一种生活、更娱乐等内容品牌，深受用户、行业和专业机构的好评。二更传媒坚持输出贴近生活、贴近用户的优质内容，以主流思想的价值观为导向，打造有温度的新融媒内容。迄今，二更传媒已拍摄了4000多个生活在天南海北、承载形形色色命运故事的人物。

依托于出色的内容生产能力、强大的“W+T+S+N+I”全网传播矩阵、完善的营销服务体系，二更传媒提供原生视频定制、KOL直播、矩阵传播、内容营销、企业媒体化、全案服务、媒介代理等商业服务，近年来与阿里巴巴、通用、京东、欧莱雅、联合利华等500多家国内外知名品牌深度合作。

二更用18个月的时间打造出二更云生产平台，覆盖了视频生产的全流程，并开始研发基于自动拍摄和自动剪辑的人工智能技术。2018年，二更

云打造了一个覆盖视频生产、运营、服务、营销及垂直行业的一站式视频内容技术解决方案，为二更全域业务生态布局打造坚强后盾，也为影视创作领域的变革发展提供强大的技术支撑。

二更以短视频链接公益，每年拍摄大量公益题材短片，先后摄制播出了《天梯上的孩子》、《洗车行的喜憨儿》等公益短片爆款，拍摄公益短片近400部，总播放量超25亿次，引发社会大规模热议，推动政府、社会机构及大众积极关注与参与公益。现已形成内容创新多元化、流量影响矩阵化、爱心接力规模化三大特色。

同时，二更不断推出各类公益举措。迄今，二更公益已与中国扶贫基金会、世卫组织、世界自然基金会WWF、上海市慈善基金会等数十家公益组织展开了合作。拍摄选题涉及乡村教育、疾病救助、文化保护、动物保护、精准扶贫、弱势群体关爱、明星公益等多个公益领域。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/egsp-101953.html>