

papitube

泰洋川禾集团旗下知名的短视频MCN机构，由杨铭和网络红人papi酱共同创立于2016年，致力于生产出创新、有趣、正能量的内容

品牌简介

泰洋川禾集团拥有业内知名的短视频MCN机构——papitube，由CEO杨铭和papi酱共同创立于2016年6月10日。

成立以来，papitube签约并孵化了包括@Bigger研究所、@网不红萌叔Joey、@滇西小哥、@玲爷、@爆胎草莓粥等在内的170余位优秀短视频创作者，涵盖美食、美妆、搞笑、生活方式、生活评测、母婴、萌宠、文化等垂直领域，全网粉丝量近4亿，短视频累计播放量逾1000亿次。

作为中国短视频MCN机构的开拓者，papitube致力于生产出创新、有趣、正能量的内容，不断发掘富有创造力的内容创作者，打造短视频MCN领域的一线自媒体矩阵，为用户、博主、品牌方提供全方位服务。

从内容制作、包装、宣传、推广到商业变现，papitube在规模化孵化博主方面已形成高效协同的短视频产业链，同时借助泰洋川禾集团优势，为博主匹配影视、综艺项目，实现更多商业曝光和上升通道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/papitube-427959.html>