

Chnbrand

国内知名的全面品牌价值管理专业顾问机构，提供包含品牌竞争态势研究、品牌战略咨询、用户体验提升、营销传播评估、品牌绩效评估等一站式服务内容

品牌简介

Chnbrand（中企品研）在中国开展品牌评价基准研究与评级监测，品牌提升管理定制研究，并提供相关咨询、培训及数字化解决方案，是中国领先的全面品牌价值管理（TBV，Total Brand Value）专业顾问机构。

Chnbrand全方位调研分析消费者的认知与体验，总结影响品牌价值与品牌体验的关键因素，分析并理解其内在驱动逻辑及所起的作用，提供专业化解决方案，最终通过监控和提高产品质量、营销质量及服务质量来提升品牌价值，让企业受益于“全面品牌价值管理带来的回报”。

Chnbrand自2011年起开始发布基于消费者心智和体验的品牌评级研究报告。作为中国市场覆盖全品类的权威品牌评级体系，中国品牌力指数（C-BPI）、中国顾客推荐度指数（C-NPS）和中国顾客满意度指数（C-C SI）先后被工业和信息化部纳入品牌扶持政策体系，并享受品牌专项扶持资金。

基于多年来对消费者心智认知和顾客体验数据的连续监测和深度分析，Chnbrand已成为中国品牌趋势的观察者和品牌提升理论的推动者。为诸多行业提供品牌建设的趋势指引，帮助企业洞察市场需求、构建对标体系、识别优势与短板，实现良好的品牌关系转化。

作为中国领先的全面品牌价值管理专业顾问机构，Chnbrand致力于帮助

中国企业，打造世界品牌！我们协助企业进行闭环的全面品牌价值提升。提供包含品牌竞争态势研究、品牌战略咨询、用户体验提升、营销传播评估、品牌绩效评估等一站式服务内容。

2019年Chnbrand加快数字化转型步伐，继续朝向互联网技术、大数据及人工智能为驱动的消费者洞察及全面品牌价值管理提供商转型。坚持创新、专注和高水准的服务，通过先进的研究技术和分析模型为企业提供深刻的专业分析与行业见解，凭借多年的资深经验与专业服务，帮助客户打造持续创新的强势品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chnbrand-889221.html>