

BrandZ

国际知名的全球品牌资产平台，衡量品牌销售额评估结果的品牌评估平台，由WPP集团旗下Millward Brown发布全球最具价值品牌100强及最具价值中国品牌100强等榜单

品牌简介

BrandZ™是知名的全球品牌资产平台，涵盖45个国家/地区的100,000多个品牌。是衡量品牌销售额评估结果的品牌评估排名。

与其他品牌排名不同，BrandZ是100%以客户为中心的。除了识别品牌的优点和缺点之外，BrandZ还告诉我们原因。而且，根据我们的全球研究范围，BrandZ是率先识别全球趋势和快速增长的市场中高潜力品牌的公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/brandz-136621.html>