

索象SOPLAN

索象是国内知名品牌的数字化整合营销传播服务商，持续赋能于食品、酒水、化妆品、服装、家居等上市公司及财富500强企业的营销布局与突破，服务遍布国内各个城市

品牌简介

索象营销传播集团，是一家以战略营销咨询服务为核，以数字化传播能力为基，以品牌电子商务为本，帮助企业创造品牌价值与产品销量为唯一服务导向，为国内外规模企业、初创企业提供“定义级的品牌洞察与原理级的营销解决方案”，中期为企业提供实操实效的落地执行方案，后期通过数字化整合传播策略以及打造出卓越超群的电子商务平台和裂变引流系统，帮助客户在智能数字化世界中“让营销变得简单”。

索象始创立于2003年，总部位于互联网之都（杭州），在中国七大区域设有分支机构，并在香港、伦敦拥有业务网络，目前拥有基于整合营销全产业链的数据、定位、策略、内容、创意、互动、传播、网络、电商等相关领域的咨询顾问220余位。索象持续赋能约1000个国内外品牌客户，其中财富500强企业80多个。客户涵盖食品、酒水、化妆品、医药、互联网、建材、家居、游戏等20个行业的知名品牌。

未来，索象将继续秉承“咨询+传播+电商”三位一体的闭环营销服务模式，加速构建以“全链路营销新矩阵”为创新发展格局，聚焦消费者研究，植根于数字世界，提升品牌信任、改变消费行为、引导受众互动，整合资源协同，以“让中国品牌成为世界语言”为使命，以“帮助中国品牌从标准执行者到标准制定者”为价值观，致力于将索象打造成全球最具规模和影响力的综合性营销传播集团之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxsoplan-277329.html>