

HYPERICE

HYPERICE是源自美国NBA的伤病预防及运动康复设备制造商，筋膜枪领域开创性品牌，旗下拥有筋膜球、筋膜枪、冰敷袋、Venom热敷震动带等康复产品，于2017年联手广东运康正式进入中国

品牌简介

2010年，孕育了大量高科技企业的阳光海岸——美国加州，再次孵化出运动康复界品牌“Hyperice”。

公司创始人安东尼·卡茨（Anthony Katz）出生于加利福尼亚古纳滩，从小就是一个狂热的运动爱好者，尤其喜欢打篮球。大学毕业之后，卡茨成为了一名篮球教练。进入而立之年后，卡茨慢慢意识到自己不再像年轻时灵活自如，也由于各种运动伤痛的困扰，卡茨意识到运动康复的重要性，于是投身到运动康复的事业中。

2010年，“Hyperice”品牌便携式冰压缩装置诞生；2012年，相继研发出高强度震动泡沫轴，NBA球星格里芬等专业运动员率先使用。

联手各领域职业运动员，秉承持续创新理念，始终致力于研究运动康复和增强技术整体解决方案，通过防止、缓解运动伤害、加快运动恢复时间，以此提高身体运动能力并延长运动生涯，让运动者更强！努力探索人体运动康复有效技术，不断开发系列产品，2014年赢得ISPO国际体育用品展“年度全球品牌”大奖！

2016年先后进驻澳大利亚、加拿大、英国、芬兰、西班牙、爱尔兰、日本、韩国、新加坡，并于2017年6月1日，联手广东运康正式进入中国，为运动康复事业拉开序幕。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyperice-935246.html>