

凯纳咨询

成立于2005年，国内知名策划机构，对全球产业跨界变局和中国行业头部企业跨界创新进行深度研究，主要从事对企业发展的顶层战略引导和规划服务

品牌简介

上海凯纳营销策划有限公司于2005年2月6日成立。凯纳咨询是一个以国际视野扎根中国市场的全程赢销战略合作伙伴，助力200余家国内外知名企业，实现持续跨越式发展。

从“第三极生存模式”的营销传播理念，再到“跨界战略”咨询理念的倡导和引导，凯纳咨询坚持对企业发展的顶层战略引导和规划，致力于成为一家能实现战术实效落地的价值型战略机构，推动了众多企业的跨界崛起。

源于实践，高于实践，凯纳成立“跨界研究院”，对全球产业跨界变局和中国行业头部企业跨界创新进行深度研究，出版“跨界战略”系列理论和实战专著，形成了广泛的行业影响。

凭借着良好的营销咨询服务，凯纳斩获了众多重磅奖项。纳新求变，助君凯旋。凯纳营销咨询集团，跨界战略引导者，助力企业成就新跨越式增长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/knzx-666182.html>