

## 莫小仙

国内颇具人气的专业速食品牌，以时尚简约的设计风格和健康多元的食材而广受年轻消费者的青睐，产品线覆盖自热米饭/自热火锅等系列

### 品牌简介

莫小仙是一个专为年轻人设计的潮流速食品牌，通过时尚简约的设计风格，结合新潮的速食概念和食用方法，使用更为健康和多元的食材，颠覆传统速食印象，体验时尚新吃法，让更多年轻人爱上新国产速食。

上海莫小仙食品有限公司成立于2012年，原主营欧美进口食品，主要渠道为电商和线下便利及流通批发。2017年公司调整经营方向，注重国内食品销售，推出了自有品牌“莫小仙”自热火锅。2019年底，公司对“莫小仙”品牌重新定位，对标速食潮牌，陆续推出了具有现代设计感包装和出众口味的酸辣粉、方便米饭等新品，受到了众多电商渠道的青睐。2020年将继续推出国际流行的口感和设计，把莫小仙打造成为年轻一代喜欢的速食品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxx-143976.html>