

青藤文化

国内知名的新型综合传媒公司，专注于90后家庭粉丝群体与Z世代年轻群体的内容需求，在以美妆/母婴/美食/萌宠/次元为代表的垂直领域内，创造深受粉丝群体喜爱的圈层文化的MCN机构

品牌简介

青藤是一家国内知名的新型综合传媒公司，新三板挂牌企业，先后获得平衡资本，腾讯，B站等机构的投资。作为互联网较早的内容创业团队，持续九年对网生内容的关注，公司逐步形成了MCN，营销，新消费三位一体的业务布局。

公司在过去的运营中，出品了3档S级大型综艺，5000+集短视频，同时在全网签约了300+红人及账号，聚集了近一个亿的粉丝，是B站，腾讯，抖音和小红书的战略合作伙伴。在客户端，青藤累计服务过500+的品牌及组织机构，核心聚焦互联网，母婴，美妆及游戏行业，是多家互联网和快消客户的年框及S级服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rtrwh-112036.html>