

中国国际广播电台

创办于1941年，隶属中央广播电视总台，中国向全世界广播的国家广播电台，全球使用语种广泛的国际传播机构

品牌简介

中国国际广播电台（CRI）创办于1941年12月3日，是中国向全世界广播的国家广播电台。其宗旨是“向世界介绍中国，向中国介绍世界，向世界报道世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊”。

中国国际广播电台目前使用多种语言向全世界广播。截至2006年底，每天累计播出节目1100多个小时。2006年共收到来自世界160个国家和地区的听众来信、电子邮件等240多万件，遍布世界各地的听众组织已达3600多个。

中国国际广播电台开办了5套对国内广播外宣节目，分别是“环球资讯广播”、“英语综合广播”（轻松调频EASY FM）、“国际流行音乐广播”（劲曲调频HIT FM）、外语教学广播，以及由9种语言构成的“奥运广播”（CRI OLYMPIC RADIO）。每天制作节目120小时，分别在北京、上海、广州、拉萨、石家庄、厦门、大连、烟台等国内大中城市播出。

2007年4月和6月，CRI手机广播电视分别在中国联通和中国移动平台顺利上线。CRI手机广播电视除集成国际台自有的广播、电视、互联网以及多语种信息等优势资源外，还整合了地方电台、电视台的节目内容，致力于打造具特色的手机广播电视品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zggjgbd-126432.html>

