

## amadana

amadana成立于2003年，是一家集设计、开发、制造、销售于一体的企业，主要经营电风扇、电暖器、空气净化器、加湿器、除湿机、厨房电器、个人护理等系列产品

### 品牌简介

amadana是日本的创新设计型品牌。品牌传承传统匠人美学，融合现代科学技术，既能满足客户实用的需求，又能满足美的享受。amadana在中国，艾曼达科技（深圳）有限公司坐落于广东省深圳市，品牌主要经营产品：电风扇、电暖器、空气净化器、加湿器、除湿机、厨房电器、个人护理等系列产品。

### 品牌大事件：

2002-2005 — 成立品牌，本着追求生活品位的理念创立品牌。

2006-2007 — 扩大阵容，开发了一系列家电产品。开设直营店和网店。

2008-2013 —  
高辨识度，因为设计特色和产品扩充，amadana的辨识度不断上升。

2014-2016 — 扩大商圈，与战略伙伴一起开发新的品牌、扩大业务范围。

2018-至今 — 品牌国际化，拓展中国内地品牌知名度。

品牌理念：传递都市生活新美学

品牌愿景：成为世界设计潮流必买家电指标

产品理念：打造二十一世纪美丽的精品家电

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/amadana-457978.html>