

Vilebrequin

始于1971年的法国高端假日休闲品牌，专为男士提供泳装和成衣，以充满创意的设计及考究精致的做工，呈献奢华泳装、沙滩装

品牌简介

1971年，Vilebrequin从未忘记其传统：该品牌是20世纪70年代圣特罗佩精神的愉悦和自由的产物。每一季，Vilebrequin定会缔造假日优雅，从父亲到儿子，从母亲到女儿，传递持久的美好理念。

1979年，Yvette和Fred在美国注册了商标并开始了征服世界之旅。

1990年，创始人出售了该商标，该品牌经历了一次复兴。

1995年，多年来，Vilebrequin在设计和面料方面不断创新。该品牌成为男士泳裤的典范。Vilebrequin早在90年代就开创了“父与子”概念。自那时起，我们的服装系列一直延续了趣味、家庭和奇幻的风格。

2012年G-III成衣集团收购了Vilebrequin，前者是一家美国知名的服装公司，为Calvin Klein、Levi's、Karl Lagerfeld、Tommy Hilfiger和Guess的授权经销商。时任Hermès常务总监的Roland Herlory加入了这个大家庭，成为其新任CEO。

2015年推出女士系列：采用新型面料、剪裁、色调和印花的各种泳装满足各种体型的需求。

2019年推出牛仔胶囊系列，并重新发布1971年原版的Vilebrequin标志。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vilebreq-53945.html>