

中国网中国品牌频道

国家重点新闻网站中国网旗下，中国品牌新闻传播平台，以品牌新闻资讯为导向，快速/准确/持续发布社会各界品牌信息

品牌简介

2012年12月，中国品牌影响力提升计划启动暨中国网中国品牌频道新版上线。改版升级后的中国网中国品牌频道重点凸显了现代、大方、美观、流畅的频道页面风格。在频道内容上更加注重原创性、新闻性、行业性、地方性等多重资讯及服务，力求成为国家级的中国品牌新闻传播平台。在功能上更加强调新闻性、权威性、行业性、地区性和互动性，致力于推动中国品牌在互联网时代的快速、持续和健康发展。

中国网成立于2000年，是由国务院新闻办公室领导、中国外文局管理的国家重点新闻网站。中国网以10种语言11个文版24小时面向全球发布信息，访问用户遍及200多个国家和地区，是国际知名的国家级多语种对外传播平台。

中国网是国家信息的发布平台和重大活动的报道窗口。“网上直播”是国新办新闻发布会中英文网络直播发布平台。在国际国内重大事件的现场，中国网作为指定网络直播媒体，以准确的内容、迅捷的速度和广泛的互动，受到社会一致赞誉。中国网还是国家各大部委、地方政府和企业机构倚重的网络直播和对外发布平台。

移动互联网时代，中国网构建跨平台多终端个性化的移动产品矩阵，以多语言版本的手机中国网和中国网客户端为主线，运用海内外主流社交平台搭建立体化传播渠道，向不同用户群体提供信息服务。

未来，中国网将继续发挥多语种优势，展示中国国情、发出中国声音、讲好中国故事，努力为全球网民呈现一个生动、立体、多元的全景中国

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgwzgp-153429.html>