

Trout&Partners

特劳特伙伴公司是一家战略定位咨询公司，由定位之父杰克·特劳特先生创建，特劳特先生是定位理论的发明者，出版过多本定位丛书，特劳特中国公司于2002年成立，致力于协助企业如何做到精准定位、准确定位

品牌简介

Trout & Partners（特劳特伙伴公司）是一家全球领先的战略定位咨询公司，由“定位之父”杰克·特劳特先生创建。公司总部设在美国，在全球27个国家和地区设有分部，由熟谙当地的合伙人及专家为企业提供战略定位咨询。客户包括IBM、惠普、宝洁、西南航空、雀巢、苹果、通用电气、微软、沃尔玛和其他世界500强企业。

特劳特中国公司于2002年成立，是Trout & Partners的中国区分支机构，致力于将全球最佳战略定位实践带到中国，协助中国企业以定位引领战略，实现更高效经营，成为行业典范。

十九年来，特劳特公司作为战略顾问，长期护航中国企业发展，打造车好多集团（瓜子二手车、毛豆新车）、东阿阿胶股份（东阿阿胶、复方阿胶浆）、加多宝凉茶、郎酒集团（青花郎、小郎酒、郎牌特曲）、诺贝尔瓷砖、劲霸男装、老乡鸡快餐、草晶华破壁草本等众多行业成功案例。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/troutpa-96382.html>