

WorldBrandLab

世界品牌实验室2003年成立于美国纽约，是领先的独立品牌评估及行销策略咨询机构，每年发布中国品牌500强/亚洲品牌500强/世界品牌500强系列榜单

品牌简介

全球领先的数字营销和品牌评估顾问公司——世界品牌实验室，由领先的数字技术和战略咨询公司——世界经理人集团全资拥有。世界品牌实验室一直致力于帮助国外品牌进入中国，同时也帮助中国品牌的全球化。超过15万家企业使用公司的动态数据库。世界品牌实验室的研究成果已被150多家《财富》世界500强企业引用，如国家电网、中国人寿、海尔集团、苏宁集团等。

世界品牌实验室由丁海森先生和罗伯特·蒙代尔教授（1999年诺贝尔经济学奖得主）共同创立。在中国的资本市场上，每年有350家上市公司委托我们提供品牌评估和数字营销服务，其中包括中国国航、青岛啤酒、圣象集团等。我们是大中华地区两大数字营销和品牌活动的主办方，分别是每年在北京和香港举办的世界品牌大会和亚洲品牌大会。这些活动的参与者超过500人，包括蓝筹企业的高管和来自哈佛、麻省理工、牛津、剑桥、耶鲁、斯坦福、哥伦比亚等精英大学的学者。

世界品牌实验室也为学术界贡献了大量的数据和案例。在中国较大的学术搜索引擎xueshu.baidu.com中，中文名“世界品牌实验室”（World Brand Lab）的相关结果约有54800条。在中国三大学术引文数据库中，中国科技论文引文数据库有2263个结果，北京大学论文引文数据库有1400个结果，中国科学引文数据库有714个结果。在全球较大的学术搜索引擎solar.google.com中，中文名称“世界品牌实验室”（World Brand Lab）的

相关结果约有16600条，英文名称“WorldBrandLab”的相关结果约有250条。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/worldbra-306570.html>