

拉面说

知名日式拉面品牌，主要从事各类日式方便面食产品的研发与生产，主营拉面、乌冬面、拌面等日式面食产品

品牌简介

拉面说是一家日式拉面产品品牌，成立于2016年，隶属于上海锐舒电子商务有限公司，其与日本企业进行合作，保障口味的独特性，通过通过熬制十几个小时、灌装工艺制得。产品旨在让消费者不用去拉面馆，在家煮出好吃的日本拉面。针对工作很忙，但对生活品质有追求的年轻人。从外观上看，包装精美，以绘制了日式风格食材的方形纸盒包装；从内里来看，遵循“所见即所得”，面、叉烧、麻笋、木耳、葱花等配料一应俱全。

把拉面馆带回家，“拉面说”要把半成品面做出仪式感对于都市青年来说，想要在家煮一碗好吃讲究的面，实在是太难了。

拉面说创始人姚启迪对吃面有高度的热情，然而带着一只猫生活在上海的她在家做面时，却面临着巨大的困扰：“让我自己做浇头？太困难了。泡一份方便面？不仅热量高不健康而且有点low。我追求的不是吃饱，而是能简单操作的同时能够做得好吃讲究。”

对于拉面来说，好的面和好的汤底缺一不可。为了追求在不加防腐剂的情况下复原浓汤，拉面说和日本企业进行合作，保障口味的独特性，通过通过熬制十几个小时、灌装工艺制得。选择面条时，测试了挂面、面饼，最后选择半干生鲜面，含水率20%，保质期60天。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lis-245484.html>

