

赤道Equator

赤道实业有限公司是中国知名的互联网品牌生态运营企业，并致力于智能仓储物流以及电商园区的建设与运营，目前赤道主要业务为赤道云仓、产品研发、供应链管理、赤道物流、跨境电商。赤道电商产业园区占地35亩，建筑面积28000平米，其中赤道云仓占地5000平米，服务于生鲜、家电、服装等各个行业的客户，日发货量达3000余单，多渠道经营，为其提供专业的仓储及物流服务，辐射区为整个华北南部。

赤道人秉承“市场为导向、数据为基础”的产品理念，与京东、天猫、亚马逊、唯品会、阿里巴巴、拼多多等平台有着非常深度的合作，自有品牌克来比（KLEBY），四万公里（40000KM），相思鸟（LOVEBIRD）等均在各电商平台销售前茅。

赤道实业有限公司设有营销中心、产品中心、供应链中互联网品牌生态运营企业心、信息化中心等11个部门，员工100多名。赤道实业有限公司发展迅速，该得益于公司的核心竞争优势——市场为导向、数据为基础，高效、快速、精准的反应速度。其运营管理模式，对设计、生产、销售、库存等环节进行全程数据化跟踪，实现针对每一款商品的精细化运营，在行业内极具竞争力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cdequato-161561.html>