

Gunvor

成立于2000年，全球知名的独立商品贸易公司之一，专门从事能源商品的采购、营销和输送等业务的大型企业，致力于全球能源商品的差异化经营和创新型贸易解决方案

品牌简介

贡渥于2000年成立，成立初期从事原油和石油产品的销售。公司成立伊始就立志进行差异化经营，致力于长时间的业务关系发展以及创新型贸易解决方案。通过结合区域化市场经验和全球化物流，贡渥在能源商品产区进行采购、营销、并运送到对能源需求旺盛的客户手中，以此赢得了良好的声誉。

尽管贡渥作为实体贸易商的角色始终不变，在公司经营策略上向上游、中游和下游部门的资产加大投入，为国际化发展搭建了平台。今天，贡渥在协助全球能源商品市场的平衡方面扮演着重要角色。集团从35个国家采购原油和成品油，行业资产值超过20亿美元，有70多家全球金融机构与其合作，遍布亚太、美洲、中东以及欧洲地区。

集团的投资活动和资产能够更好地掌控商品的采购和分销，从而实现收入来源多样化，大幅提升集团在全球市场中的竞争优势。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gunvor-686120.html>