

思空THINKOON

思空传媒——国内专业MCN机构，先后为国内众多品牌和4A广告公司提供品牌网络整合营销服务。项目涉及到快消、影视、IT、家电、时尚、汽车、游戏等多个行业领域，已为超过100+一线品牌提供优质服务。

拥有独有资源220+，旗下签约博主“回忆专用小马甲”、“追风少年刘全有”、“谷大白话”等。总粉丝数近4.2亿，每月为新浪微博提供超过120亿的阅读量，包含不同垂直领域账号，头部账号资源丰富。

微博合作机构300+、微信合作机构100+，微博、微信资源多达5000+加上各直播平台、新闻客户端、视频网站等渠道能够满足绝大部分项目的资源需求。

主要业务及资源:除双微平台外，在新兴媒体平台拥有大量优质资源；根据客户需求与品牌调性提供品牌营销新思路，按需选择宣发平台，满足客户推广需求；短视频渠道可通过创意娱乐性的视觉效果，高精度接触受众，实现短、快、精的营销方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/skthinko-544372.html>