

## 神泽

神泽集团是以市场需求为导向、以技术研发为核心、以合作共赢为方针的品质牛肉供应商。神泽始终站在全球高度看待牛肉产业，充分利用国内国外多种资源与技术，建立神泽独有的生产与管理体系，进而为消费者提供优质的牛肉产品。神泽通过理念、模式、机制和技术的创新驱动，坚定地走出一条集约、智能、循环利用的肉牛产业可持续发展道路。

神泽生态链是一个包容开放的体系，即神泽集团在掌握核心技术与软性资产以把控产品质量的同时，对上下游企业无限制地开放资源并深度合作。神泽生态链横跨肉牛产业链中的三大环节：养殖、加工、销售，但只抓每个环节中的关键部分，即养殖环节中的饲料技术与养殖模式，加工环节中的精细加工与产品研发，销售环节中的直供厨房与品牌建设。利用神泽在各环节的优势资源与创新理念，与各类企业进行合作，真正实现共商、共建、共享、共赢。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sz-577345.html>