

GOSO

成立于2014年，国内知名的塑身内衣品牌，专注于中国女性体型研究和内衣开发，主要从事贴身服饰的研发、生产和销售，主要产品有文胸/内裤/家居服/保暖衣/打底裤等

品牌简介

香蜜闺秀是广东启悦未来科技股份有限公司申请注册的商标品牌，注册号为13270606。创立于2014年的GOSO香蜜闺秀，作为塑适内衣开创者，致力于让四亿中国女性穿上合适自己的好内衣。从每一个独特的身体出发，提供满足不同年龄段、不同身材女性，兼具舒服与塑形百元内的好内衣。

GOSO香蜜闺秀依托出色的终端营运能力、独特的联营模式，以每年倍增的速度迅速成为服饰行业的知名品牌。GOSO香蜜闺秀在全国已有近3000家门店，社交新零售及互联网平台活跃粉丝量会员近1000万。产品线覆盖文胸、内裤、家居服、保暖衣、打底裤等全系列贴身服饰，每年售出优质产品超3000万件。

GOSO香蜜闺秀致力于对中国女性体型研究，以“为广大女性设计一件好且合适的内衣”为初心，深入幅员辽阔的中国，倾听中国女性的心声。从每一个独特的身体出发，设计能满足不同年龄、不同身材女性，舒适塑形的百元以内好内衣。塑形不再等于束缚，首创的“塑适内衣”，舒适地展示女性形体美感。

GOSO香蜜闺秀于2021年成立体感工学创新研究院，应用更前沿的技术，不断拓宽内衣的边界。GOSO香蜜闺秀于2022年5月携手中国科学院深圳先进研究院成立“体感创新联合实验室”。未来，联合实验室将作为

GOSO香蜜闺秀的“体外研发中心”，联合多方力量开展技术研究工作，展示和应用体感健康领域的研究成果，共同申请项目科研成果的技术专利，并基于此开展新产品的研发和技术平台的建立，加速实现项目科研成果和技术专利的产业转化，加速推动内衣3.0时代的到来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/goso-784668.html>