

MAQuillage

由日本资生堂集团在2005年推出的新锐彩妆品牌，致力于为亚洲女性提供完善的肌肤护理解决方案，2009年心机彩妆正式登陆国内市场，目前旗下高保湿美容液润彩唇膏、至美眼线液笔、微晶蜜口红、全方位睫毛夹等商品备受广大消费者的喜爱

品牌简介

Maquillage，是著名化妆品厂商SHISEIDO资生堂公司于2005年8月21日在日本创建的全新化妆品品牌。

Maquillage自2005年在日本上市后便造成轰动，之后在台湾、香港及新加坡等地上市，不断地为亚洲女性提供新的彩妆方案，并在亚洲各地刮起一阵旋风。

Maquillage从上市后就不断提供美的革新价值，创造时代的流行新趋势，SHISEIDO认为现代的年轻女性可以更积极地掌握人生和创造属于自己的自信，因此Maquillage心机彩妆诞生了。她强调的是自信的肌肤、睿智的双眸及品味的双唇，让美丽随时都能绽放，让现代女性可以活出耀眼的心动时机。每个女性都是如此与众不同，Maquillage也由此提出了许多不同的彩妆技巧，让处于不同生活型态的女性都能轻松地找到适合自己的妆容。

“Maquillage”是法语make-up、化妆的意思。SHISEIDO Maquillage期望带给现代女性更多的心动时机，故取了一个很有新意的中文名称“心机彩妆”，让每一个现代女性使用了商品后，每一时刻都美丽得令人怦然心动，时时体验得到“心动时机”！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maquilla-847839.html>