

NordicNaturals挪威小鱼

成立于1995年美国，全球知名鱼油品牌，主要从事保健营养品的研发、生产以及销售的企业，产品涵盖鱼肝油、维生素软糖、营养素等产品，致力于为全球消费者提供健康改善解决方案

品牌简介

Nordic Naturals的故事始于挪威北极地区，即Nordic Naturals创始人Joar O pheim长大的地方。当Joar来到加利福尼亚就读MBA时，他注意到挪威人经常食用以保持健康且富含Omega纯鱼肝油在这里无处可寻，市场上只能买到口味极差的低浓度鱼油。

但Joar知道他能改变这一状况。每次回家之后，他都会特意装满一箱他喜欢的瓶装鱼油带给美国的朋友们。这股渴望分享纯净、新鲜的Omega-3营养素的力量，激发Joar在1995年创立了Nordic Naturals。时至今日，这股力量仍在推动公司发展。

自1995年起不断改进OMEGA-3，从Joar早期接触不合标准的美国鱼油和他坚信可以改善健康的那时起，公司的理念就诞生了——尽一切可能提供高质量的营养素，并尽可能地带来更多的健康益处。Nordic Naturals开始研发符合这种理念的生产过程，就从具有高Omega-3价值的新鲜纯鱼油产品开始。这些产品开始改变美国人对鱼油的认知，并将Omega-3的多种益处带给更多人，包括儿童、老年人、运动员和宠物。

随着Nordic Naturals成为Omega-3的标准典范，公司认真听取了客户的成功故事以及他们尚未得到满足的需求。

作为回应，公司拓展了新的业务领域，包括儿童多种维生素软糖Nordic Berries™，并扩产了添加维生素C和维生素D3的软糖系列产品。

Nordic Naturals遵循科学的引导，推出了与Omega-3搭配的营养素。叶黄素、红曲米、辅酶Q10和氨基葡萄糖等成分与鱼油混合，能生产出满足针对性健康需求的协同效应产品。Nordic Naturals注意到客户的兴趣点已转向姜黄素和益生菌等营养素，于是开始研发数量和组合各不相同的营养素配方，这将满足寻求健康改善方案的客户的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nordicna-776915.html>