

SATO佐藤制药

创立于1915年，日本知名医药健康企业，主要产品包括非处方药、保健护理、药妆类美容护肤品等，其nazal鼻炎喷剂产品广受欢迎

品牌简介

自1915年成立以来，佐藤制药通过推出准确捕捉市场需求的非处方药和高度原创的伦理药物而发展壮大。

医疗保健业务

从高附加值的转换OTC药品到满足消费者需求的OTC药品、准药品、保健食品和化妆品，佐藤制药将扩大阵容并提供高度独特的产品以应对市场的变化。在OTC药的主要品牌（Yunker、Aces、Stona、Ringle Ivy）中，任命了Ichiro、Shunputei Shota、Mao Asada、Akane Hotta等号召力品牌大使，推动话题扩大。佐藤制药正在努力通过使用SNS和其他方式加强数字营销，进一步提高品牌力。

处方药业务

佐藤制药提供高度主要在皮肤科领域的原创产品，如药物“Patch Test Panel (S)”。特别是在甲癣治疗领域，作为日本一家同时拥有口服和外用制剂的制药公司，佐藤制药在市场上处于领先地位。此外，“Emura”品牌在外用麻醉药市场占有率较高。

此外，在新药开发和药物发现研究领域，佐藤制药不仅积极推动内部开发，还积极推动与国内外公司、大学和研究机构的联合研究。

国外经营

为了支持全世界人民的健康生活，佐藤制药以亚洲地区为中心，在包括北美和欧洲在内的所有六个基地扩展海外业务。通过在各个基地开展细致的营销活动，准确把握各个国家和地区的需求，努力推广和培育适合当地的佐藤品牌。

生产/分销

佐藤制药通过将两个国内工厂和台湾工厂顺利连接起来，建立了灵活而强大的生产体系。在八王子工厂，佐藤制药引进了日本高水平的高速生产线，以进一步提高了效率。配备了新设备的Kazusa工厂从2017年10月开始运营外用药剂生产线。台湾工厂于2014年符合全球质量控制标准PIC/S-GMP，并于2019年获得更新许可证，构建了全球标准的高水平生产体系。

在配送体系中，佐藤制药在全国五个配送中心集中管理产品订购信息，构建连接全国的有效配送网络。此外，在各事业所引进LED照明和资源节约型设备、回收利用自然能源等，继续推进环保工作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/satozty-817688.html>