

K米

国内较大的KTV聚会娱乐增值服务运营商，接入线下各大KTV联网运营，提供在线K歌、专业实时音准评分等功能

品牌简介

K米，2014年源于中国IT500强星网锐捷（A股002396）在KTV数字娱乐16年的行业经验与渠道积累，K米应势而生。作为中国较大的KTV聚会娱乐增值服务运营商，占据线下70%KTV聚会娱乐场景的娱乐系统及管理系统永久运营权。2018年3月，K米获得腾讯音乐&美团点评B轮融资。目前K米服务的KTV娱乐场所已超6万家，全国联网商家达2.3万家，占据联网KTV市场90%份额，覆盖60多万间联网包厢，用户数突破1.5亿，成为KTV聚会娱乐场景的独角兽。

K米致力于的KTV聚会娱乐增值服务运营。旨在联网线下商家，连接用户、第三方资源及内容，向线下KTV商家提供“流量、内容、管理、广告”四大核心增值服务帮助KTV商家进行业务转型与升级。

对KTV端商家，K米以智慧KTV解决方案为基石，为商家提供互联网运营解决方案，打通微信、QQ、支付宝等第三方互联网流量通道，帮助商家在经营上降本增效。同时K米还整合了100万块KTV联网屏幕资源，打造中国较大的KTV场景传媒广告平台。

对KTV用户，以乐享欢聚为主旨，将直播、场内外互动、游戏、电影等多种娱乐形态导入线下KTV场景，打破原有包厢的界限，为消费者带来全新的聚会娱乐内容及体验。

K米在为用户和KTV场所提供新型娱乐模式的同时，也在以移动互联思

想搭建可运营平台，实现上层娱乐资源、广告商、KTV场所、用户等资源的整合。扩大用户的接触面，创新用户互动模式，为媒体、KTV、用户等多方创造更大的价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kl-391316.html>