

MOODY

致力于为18-35岁白领女性用户打造时尚彩色隐形眼镜产品，主打短抛期美瞳产品来推动年轻人升级眼部时尚理念

品牌简介

MOODY成立于2019年，专注于打造属于新一代消费者的美瞳新品牌，重新定义中国年轻人的眼部时尚。MOODY希望将好看、舒适、有趣的日抛美瞳带给每一位自信自赏的用户，让佩戴美瞳成为一种表达自我、探索真美的生活态度。目前MOODY已获得投资机构数千万人民币的天使投资。

MOODY团队来自红杉、摩根大通、强生、库博光学等企业，毕业于清华、康奈尔、上海交通大学等海内外院校。团队对品牌、营销、内容、产品力有着深刻的理解和苛求。MOODY目前已与全球专业软性眼镜实验室和制造商合作研发优质产品。

MOODY，即情绪化，是关于自我和忠于自我的表达。我们主张探索并拥抱每种情绪独特作用与意义。用新锐、质感的设计理念，安全舒适的品质，与新一代年轻人产生共鸣。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/moody-239928.html>