

杨皮匠

雅安市杨皮匠鞋业有限公司，坐落在有着“中国魅力城市”之称的四川省雅安市。现今发展成为占地7000多平方米，拥有3条全电脑监控的连邦注塑流水生产线，25家合作鞋厂，500多家销售网点的皮鞋品牌管理企业。年销售量达80多万双，年产值近亿元。将“杨皮匠”品牌塑造成为了雅鞋第一品牌，使“雅鞋”的美誉辐射至四川、云南、贵州、西藏、青海、沈阳、湖南、安徽、河南、重庆等地。

坚韧源于品质。“杨皮匠”系列产品凭着精湛的做工，优良的款式和上乘的质量，在赢得广大消费者肯定的同时，也相继获得了“雅安地区老百姓最喜爱产品”、“雅安地方特色产品”、“雅安市知名商标”、“四川十大名鞋”等光荣称号。2007年“杨皮匠”被评为“四川省著名商标”，并获得雅安市政府奖励10万元、雨城区政府奖励2万元。雅安市杨皮匠鞋业有限公司一直领跑本市鞋业发展，成为了本市鞋业通过ISO9001：2008国际质量管理体系认证企业。公司秉承“以质量求生存”的宗旨，严把质量关，视质量为企业的生命。出厂产品，经四川省质量技术监督局定期监督抽查及季度省级专项监督抽查以及雅安市技术监督局定期监督检验，合格率达100%。并当选为四川省皮革行业协会副理事长单位，同时我公司杨德贵总经理担任四川省皮革行业协会鞋业分会副会长、雅安皮革商会会长职务。

多年来，“杨皮匠”在发展壮大的同时，始终不忘服务大众、回报社会，2010年先后被评为雅安市首届“十佳慈善爱心企业”、四川省皮革行业（2004-2010）履行社会责任“先进单位”；2011年1月，中国皮革协会准予“杨皮匠”牌皮鞋使用“中国真皮标志”产品称号，8月杨皮匠鞋业有限公司被雅安市工商局评为市级“守合同重信用企业”；2013年5月，公司荣膺“2012年度企业真皮标志新锐奖”。

“杨皮匠”品牌日趋成熟的销售网络和有口皆碑的产品质量，为我们的

稳步发展打下了坚实的基础。在电子商务突飞猛进的今天，公司充分利用网络资源，大力发展电子商务，这既是一种商机，也是公司对外宣传的平台之一。现公司制定了“与时俱进，走在时代前沿，与全国各大品牌同场竞技”的目标，继续加大对外宣传力度，增设高速路广告，大型户外广告、宣传画册、海报、DM单等多种方式、深层次的广告宣传策略，以及采取不断提炼产品品质，跟进售后服务质量等一系列举措，使得“杨皮匠”的品牌知名度和销售网络更加巩固和不断扩充。在“杨皮匠”蓬勃发展的今天，我们将以更专业、更贴心的服务和全方位、多层次的广告支持，诚邀各界精诚合作，共谋发展！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ypj-82628.html>