

## 富贵吉祥

富贵吉祥品牌创始人是一名从法国深造皮鞋制作回国的华系，一直以来以法国的理念来开发与生产皮鞋，以法国的文化来塑造品牌，所以富贵吉祥品牌兼贵族气息和浪漫、经典、艺术气息及时尚风情更重要的是具精湛的手工艺术价值和健康舒适感。目标消费群体以20-50之间时尚、成熟男性和女性，他们在社会生活中充满时尚个性，崇尚开放、自然与自由、主张浪漫与激情、提倡舒适与健康、即充满活力与阳光、富有生活主张的豪迈性格为主流消费群体。主要以商业街及商场零售为销售渠道。

发展壮大企业现设有品牌营销部、品牌策部、行政部、研发部、生产部、开发部、采购部财务部、汇集了国内的设计师高级管理人才并配备现代数字化管理体系，组成了大批手工技术精湛的生产团队。有能力很好的适应全国（乃至世界各地）以生产供应要求，企业今年在中国的店铺数量已达到几百家，遍及全国各地，进入各地商场店铺进行销售，定位为手工制作休闲男女皮鞋上市销售。手工休闲鞋有三大特点，1：工艺精湛，质量可靠，经久耐穿。2：舒适健康3：工艺价值感明显，体现一种内在的奢华感，在市场上取得无数销售者的青睐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fgjx-108592.html>