

东芝电视

源自1952年，原日本东芝株式会社旗下视频产品业务，于2018年正式转入海信集团。东芝持续多年深耕音画技术，致力于为广大消费者提供优良的观感体验和观影方式，目前已推出多款OLED电视、曲面电视及4K120HZ产品

品牌简介

东芝电视自1952年开始生产黑白电视，20世纪70年代，东芝电视进入中国市场，90年代在中国建设彩电生产基地，借助全数字图像处理技术、新型数字式后端处理器和新PEGASUS投影管技术等画质处理技术迭代，相继推出等离子电视、液晶电视、背投电视和宽屏幕电视等一系列产品。

东芝“火箭炮电视”从1990年正式进入中国市场，拥有下置式设计、全新低音扬声器、大功率复合型增频系统、杜比音效技术的火箭炮音响系统，是持续半个世纪制造电视机的东芝技术和自豪精神的集大成者。

2020年10月底，东芝电视在国内推出REGZA睿系列3款新品，布局高端OLED、高端8K、高端4K，标志着东芝电视在国内产品升级和品牌焕新。2021年，东芝电视推出高端OLED新品X8900KF、高端4K新品Z670KF、Z570KF，彰显高端品质。

在2020年11月日本电子音像行业权威机构VISUAL GRAND – PRIX（简称VGP）公布的日本VGP 2021全球评选获奖名单中，东芝电视品牌旗下的X9400凭借其出色的显示技术和专业音响级解决方案，揽入三项VGP大奖。其中77吋荣获日本VGP2021金奖、技术奖，65吋荣获日本VGP2021金奖。旗舰OLED产品，东芝电视OLED旗舰77吋X94

00F，凭借双屏互动的原创设计，斩获2021年德国iF设计大奖（IF DESIGN AWARD 2021），彰显了新时代下东芝电视强大的设计和创新研发实力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dzds-383260.html>