

强英

创立于1987年，鸭肉知名品牌，集种鸭繁育、种蛋孵化、鸭苗销售、规模养殖、饲料生产、屠宰加工于一体的全产业链农牧企业

品牌简介

强英集团创立于1987年。历经30余年发展，强英集团创造了显著的社会价值与商业价值。

强英集团始终坚守初心，立足主业，以种禽孵化为发端，不断拓展产业边界，现已成为集种鸭繁育、种蛋孵化、鸭苗销售、规模养殖、饲料生产、屠宰加工于一体的全产业链农牧企业。集团现有员工8000余人，2019年营业收入达90亿元。

在项目区政府的大力支持下，强英集团充分发挥龙头企业的带动作用，推行公司+农户的产业联合体经营模式，并采取全产业链闭环运作模式，既促进了鸭产业持续迅速发展，又从源头端保障了食品安全，并由此推动当地一二三产业融合发展，为实施脱贫攻坚战略和乡村振兴战略提供了重要的产业支撑。

展望未来，强英集团将持续创新发展，为农业农村农民赋能，为产业融合发展助力，助推乡村振兴战略落地生根。以“打造受人尊敬的百年企业，成为国内出色的鸭产业价值链公司”为愿景，书写强英人不断超越自我，不断创新未来的壮美篇章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ry-662225.html>