

TOYO

源自日本的知名工程机械类装备品牌，2015年被香港大步集团收购，专业开发起重系列产品的现代化产业集团，产品涵盖起重机/电动葫芦/钢丝绳提升机/手拉葫芦/葫芦跑车/手扳葫芦等

品牌简介

香港大步集团于2015年收购TOYO品牌，在内地成立广东掌握重工科技有限公司，并在深圳设立TOYO·重工运营中心，主要负责TOYO品牌在中国市场的推广和项目运营，以及TOYO起重、工程、工业设备在国内的销售、运营和服务工作的。TOYO重工总部位于广东佛山，在国内广东·顺德、浙江·宁波、河北·任丘设立三大生产基地。

TOYO的工业产品享有“高质量、新技术”的美誉，其先进的技术受到消费者的普遍认可，也受到行业的广泛借鉴。TOYO在自动化业界已有数十年经验的人士组合而成的团队，专业开发，精密制造。TOYO·重工是国内工业互联网+平台运营企业，以新互联网思维和国际化视野引领互联网+商业模式与技术创新，推出互联网+金融的新零售模式。

在2017年，TOYO·重工总部以互联网+新零售模式，向市场陆续推出TOYO手拉葫芦VA型、TOYO手扳葫芦C型、TOYO微信电动葫芦PA型、TOYO环链电动葫芦（TY1型、TY2型）等多个系列起重产品。凭借TOYO先进的技术、“高质量、新技术”的产品美誉，产品上市立即获得广大客户的青睐。TOYO开通了线上一款APP、PC商城、微商城等多个互联网板块，让客户轻松实现订单、销售、物流及服务系统的便捷性操作。系统将互联网订单自动分配给客户帮助客户实现利润增长、解决国内坐商难的经营现状。

2018不忘初心，为了让客户能用上更多、更好的TOYO产品。TOYO·重工总部不断拓展品类，推出多个起重系列产品，包括TOYO铝合金手板葫芦AHSZ型系列：TOYO千斤顶（立式VJ型、卧式HJ型）；TOYO吊钳（CDH型、CD型、PDB型、DFM型）；TOYO紧线器TR型；TOYO日式夹线器JTR型；TOYO刹车绞盘BW型。TOYO重工产品国内各大门店陆续新品上样，同时TOYO起重新产品在天猫、京东、PC商城、官方APP也陆续上架，让广大消费者能在多样化的方式采购TOYO的产品。

TOYO·重工总部将继续推出新的产品系列，同时陆续建立国内各大城市服务中心，同时布局线上7大网络平台入口（天猫、京东、阿里巴巴、淘宝、TOYO商城、TOYO APP商城、微店），结合全国各地的线下服务商，完善地区性、本土化的营销和服务体系，以O2O全渠道网络布局客户服务平台，为广大客户提供更多更好的产品以及更方便、更贴心的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/toyo-84906.html>