

阿水大杯茶

在茶文化传统与时尚的融合下，“阿水大杯茶”孕育而生，在传承与发展中坚守品质与服务。秉承“健康、品质、专业”的经营理念，阿水大杯茶已在中国深植、发芽，门店数量、经营业绩等稳居山东现调饮品市场重要地位。深耕山东市场，覆盖河北、辽宁、天津、青海、陕西、宁夏等多个省市，门店数量快速增长；阿水大杯茶以专业化的产品研发为导向，坚持手工鲜沏，成功突破了传统饮品市场品质低劣、口味同质化严重的难题。面对未来发展，阿水大杯茶聚焦饮品主业，实施主业导向型发展战略，持续提升阿水大杯茶的品牌美誉度，以“为人们提供每一杯好茶”的企业使命，向实现“中国北方现调茶饮优秀品牌”的企业愿景不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asdbc-562151.html>