

屋头串串

西南地区颇具人气的串串品牌，深谙成都串串味道之法，专注于打造具有成都情怀的餐饮服务连锁企业

品牌简介

成都屋头餐饮管理有限公司旗下的屋头串串是成都本土大学生创业串串品牌，始创于2005年，历经十余年的发展，深谙成都串串味道之法，演绎成都串串味道之魂。

屋头串串，土生土长的成都串串品牌，天生便带着成都人的惯有的热情与执着。基于对串串本身的热爱，细心钻研成都本土的串串味道，发掘成都人地道的串串吃法。屋头串串对原料精心挑选，严格把控食材；对酱料精心研制，严格把关味道；对底料精心炒制，严格把控火候，保证每一口都是成都串串本味。

屋头串串，将成都人的热情与火辣沸腾于红汤中，不断推陈出新，将成都元素可视化，营造有趣的就餐氛围，让顾客不仅能品尝到地道的成都串串味道，更能感受到成都人民的热情火辣，让吃串串成为有趣的体验。

。

屋头串串，致力于打造具有成都情怀的知名串串品牌，将地道的成都味道带到各地，为食客营造资格的成都体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wtcc-981581.html>