

EasyPrint易普力

1991年，Christian Joergensen先生在丹麦哥本哈根南部Karlslunde建立了易普力（Easyprint）公司。基于他对肉制品包装加工行业的丰富经验，Joergensen先生希望创办一家为食品、药品企业提供专业的热转印打码及包装加工集成的咨询公司

作为一名咨询师，Joergensen先生很快便发现，在一条高速运转的包装线上，提供一个完善的打码解决方案是一项严苛的挑战。现有的打印机无法满足柔性包装的需求，更无法满足一个低成本高效率生产线的需要。所以Joergensen先生开始着手破解这一难题。

随后的几年里，易普力抓住热转印打码领域的机遇，迅速成长为行业内专业的企业。并且建立了研发中心，为客户提供定制化的打码解决方案

1996年，易普力开始研发标准化的打码机，并在1999年成为的推出了面向动态、静态和热成型三种不同领域的高速打码机，这些机型能够很好的适应所有类型柔性包装打码的需要。公司依靠不断的创新来建立声望。公司连续式打码机拥有一项新的省色带专利技术。此外，静态打码机和热成型高速打码机可以比竞争对手覆盖更大的打印区域。

丹麦人始终有着其强烈的使命感，在1999年，Joergensen先生做出了一个决定。在斯堪的纳维亚半岛发展属于自己的经销商网络，来完成他的使命，研发更高效率、更低成本，能够满足所有类型生产线打码需要的热转印打码机。

2002年，公司成功的发布了COMMUNICATOR（康特）机型。除了新加入的省色带系统之外，COMMUNICATOR革命性的改变了热转印打码机的标准，将高速打印、自适应及1400米长色带融入到热转印打码机中。这一新标准能在不降低打印质量的情况下，有效的降低打印成本。此外

，这也是热转印打码机能与基于Windows设计软件集成，从而兼容大多数包装机控制系统，并且也无需额外的数据库。得益于一系列的改进，COMMUNICATOR提供更好的打印质量、更高的稳定性、更好的易用性和更低的成本。

伴随着COMMUNICATOR的发布及易普力公司在斯堪的纳维亚半岛的成功经验，公司开始通过经销商销售自有品牌的热转印打码机。公司正计划通过拓展销售网络，将公司的设备卖到世界的每一个角落。未来两年，公司将建立新的销售渠道，将公司的业务从欧洲拓展到北美，并在亚洲、拉丁美洲等新兴市场开拓新的机遇。

2004年，公司组建了一个新的领导层团队，并任命Mikkel Wichmann为我们的总裁。2006年Easyprint被多米诺收购，成为多米诺集团成员之一。2013年底，Easyprint正式以中文品牌“易普力”登陆中国市场。

今天，公司正追随着使命不断前进，始终专注于为客户提供更高效率、更低成本，能够满足所有类型生产线打码需要的热转印打码解决方案。

目前易普力(Easyprint)已在超过30个国家和地区建立销售及服务网络。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/easyprin-139834.html>