

单农donoo

单农是一个注重质感设计的服装品牌，单农是一个崇尚内心自由的文化品牌。

它细腻、人文，结合着生活的艺术。单农在保障优质物料和设计的同时，更加强调大众在穿着中的内心感受，单农所秉持的“内心自由”和“人文关怀”才是品牌文化的重心。单农把“自在美学”糅合进服装，探寻契合东方人的穿衣哲学，让服装成为自我认知、传递审美的艺术表达。

单农的消费人群是成熟的年轻人、年轻的成年人。他们尊重内心选择，具备可为而不为的自信和能力，在经济上独立，对世界有独特见解，具有超越庸常生活的认知力、判断力和审美力。

单农的创立，缘起于为自己以及身边文化圈、艺术圈的朋友定制易穿着、高质感的服装。依靠口口相传，单农受到媒体圈、艺术圈和文化圈等领域内的广泛认同，逐渐拥有稳定的定制化客群。

至今，单农已在全国开设120家直营店，遍布北上广深及新一线城市的标志性购物中心，成为国内具有艺术质感和商业潜质的服装品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dndonoo-663081.html>